

Regulamin sklepu internetowego „celebrity2use”

określający zasady sprzedaży towarów oraz świadczenia usług prezentowanych w Sklepie

§ 1 Definicje

1. **Celebryta** – osoba, która przeznacza należące do niej rzeczy do sprzedaży przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu.
2. **Usługodawca** – wskazany w Sklepie podmiot świadczący Usługę, zazwyczaj inny niż Sprzedawca.
3. **Usługa** – unikalne doświadczenie oferowane w Sklepie przez wskazanego w opisie Usługi Usługodawcę, który każdorazowo określany jest w opisie danej Usługi. W przypadku oferowania Usługi przez Usługodawcę innego niż Sprzedawca, Sprzedawca jedynie udostępnia platformę pośredniczącą w transakcji pomiędzy Kupującym a Usługodawcą. W związku z tym Sprzedawca jest pośrednikiem w zawarciu umowy pomiędzy Kupującym a Usługodawcą i wszelkie roszczenia związane z Usługą kierować należy bezpośrednio do Usługodawcy.
4. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
5. **Konsument** – osoba będąca konsumentem w rozumieniu ustawy Kodeks Cywilny/Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniającej dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylająca dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady.
6. **Konto użytkownika** – nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa) pozwalająca Kupującemu na założenie indywidualnego konta użytkownika w Sklepie.
7. **Kupujący** – każdy podmiot dokonujący zakupów w Sklepie lub podejmujący czynności w tym celu.
8. **Partner** – fundacja, stowarzyszenie lub inna organizacja, której dane podane są w Sklepie, prowadząca działania dobroczynne lub charytatywne w określonym zakresie, wybrana przez Celebrytę, Usługodawcę bądź Kupującego, na której konto zostaje przeznaczona Kwota wsparcia.
9. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
10. **Kwota wsparcia** – wskazana w Sklepie kwota (nazwana na potrzeby Sklepu „Solidarity Tax” lub „podatek solidarnościowy”) będąca częścią lub całością ceny towaru lub Usługi, którą Kupujący wpłaca bezpośrednio na konto Partnera, której przekazanie jest warunkiem koniecznym zakupu dostępnych w Sklepie towarów lub Usług.
11. **Przedsiębiorca** – Kupujący nie będący Konsumentem.
12. **Sklep** – sklep internetowy „celebrity2use” prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.celebrity2use.com, w którym oferowane są Usługi oraz kolekcjonerskie towary, przede wszystkim używane, będące wcześniej własnością Celebrytów, a także towary ekskluzywne.
13. **Sprzedawca** – celebrity2use, zarejestrowana w Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di GENOVA, pod nazwą Malgorzata Ciuksza i pod numerem partita IVA nr 02470490992, numero REA GE – 488628, z siedzibą przy Via Enrico Cravero 6/15, CAP 16129 Genova (GE), Italia prowadząca sprzedaż towarów za pośrednictwem Sklepu, a także świadcząca Usługę – jeśli tak wskazano w opisie Usługi w Sklepie.

§ 2 Dane kontaktowe

1. **Adres pocztowy:** celebrity2use, Via Enrico Cravero 6/15, CAP 16129 Genova (GE), Italia.
2. **Adres e-mail:** help@celebrity2use.com
3. **Dane kontaktowe Usługodawcy**, w przypadku gdy nie będzie nim Sprzedawca, będą podane w opisie Usługi w Sklepie jako link do strony internetowej Usługodawcy.

§ 3 Złożenie zamówienia

1. Ze względu na nowoczesny oraz solidarnościowy rodzaj działalności gospodarczej wyrażający się w celu, który przyświeca sprzedaży za pośrednictwem Sklepu, tj. bezpośrednio przekazaniu części lub całości zysku na działania dobroczynne lub charytatywne prowadzone przez Partnera, umowa ze Sprzedawcą lub Usługodawcą jest zawierana wyłącznie pod warunkiem przekazania wskazanej w Sklepie części lub całości ceny (Kwoty wsparcia) bezpośrednio Partnerowi.
2. W celu zawarcia poprzez Sklep umowy Kupujący musi założyć Konto Użytkownika poprzez podanie swoich danych w przeznaczonym do tego formularzu w Sklepie.
3. Następnie, po zarejestrowaniu oraz zalogowaniu, Kupujący dodaje towar lub Usługę do koszyka i zawiera umowę przez opcję „Kup teraz” lub składa swoją ofertę w ramach licytacji, co zostało szczegółowo uregulowane w kolejnych ustępach.
4. W kolejnym kroku Kupujący podaje swoje dane, jeśli są odmienne od danych podanych w Koncie użytkownika lub, jeśli nie zostały w nim podane (w tym np. inny adres do wysyłki zamówienia), wybiera, metodę realizacji zamówienia – o ile w danym przypadku jest możliwość wyboru, a także Partnera, którego zamierza wesprzeć – o ile w danym przypadku jest możliwość wyboru.
5. W momencie potwierdzenia przez Kupującego zamówienia i zaakceptowania Regulaminu następuje zawarcie umowy, w tym dochodzi do zobowiązania się Kupującego do przekazania Kwoty wsparcia Partnerowi.
6. Zakupienie towaru bądź Usługi może nastąpić, w zależności od opcji:
 - a. W drodze licytacji,
 - b. Przez wybranie opcji „Kup teraz”.
7. W opcji, o której mowa w ust. 6 lit. a) ostateczna cena, z zastrzeżeniem ustępu 8, wynika z działań osób zainteresowanych zakupem towaru lub Usługi w ramach licytacji („Licytujący”), które poprzez Sklep składają swoje oferty. Złożenie oferty dokonywane jest poprzez wskazanie proponowanej ceny przez Licytującego przy wykorzystaniu funkcji dostępnych w Sklepie. Każda kolejna oferta cenowa musi być wyższa od poprzedniej. W opisie towaru lub Usługi zostanie wskazany moment (termin) zakończenia licytacji – najwyższa oferta w momencie zakończenia licytacji stanowi cenę sprzedaży towaru lub świadczenia Usługi, a Licytujący który złożył tę ofertę zawiera ze Sprzedawcą właściwą umowę (sprzedaży lub o świadczenie usług w zależności od tego co jest przedmiotem umowy).
8. Sprzedawca lub Usługodawca może ustalić cenę minimalną za towar lub Usługę, która będzie widoczna w opisie towaru lub Usługi i od której zaczyna się licytacja, której przekroczenie jest warunkiem koniecznym do rozpoczęcia licytacji, a docelowo do zawarcia umowy. W przypadku gdy nie zostanie złożona oferta wyższa od ceny minimalnej umowa nie zostaje zawarta.
9. Opcja „Kup teraz”, o której mowa w ust. 6 lit. b) polega na zakupieniu towaru lub Usługi za cenę wskazaną w opisie towaru lub Usługi w momencie wybrania tej opcji przez Kupującego.

§ 4 Koszt Zamówienia

1. Ceny podane w Sklepie są cenami całkowitymi, tj. zawierają wszystkie niezbędne podatki. Ceny podane w Sklepie są wyrażone w walucie Euro i PLN
2. Na całkowitą wartość zamówienia składa się cena za towar lub Usługę (na którą składa się kwota bezpośrednio przekazywana do Sprzedawcy lub Usługodawcy oraz Kwota wsparcia) i, w przypadku sprzedaży towaru - koszt dostawy towaru widoczne w Sklepie podczas składania zamówienia.
3. W przypadku Usługi cenę stanowi koszt jej realizacji, natomiast nie obejmuje ona kosztów dodatkowych takich jak np. dojazd do miejsca realizacji Usługi, wyżywienie, zakwaterowanie itp. chyba że w opisie Usługi wskazano inaczej.

4. W przypadku, gdy zamówienie może się wiązać z dodatkowymi, innymi niż wskazane w ust. 1, opłatami po stronie Kupującego spoza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, informacja o tym pojawi się podczas składania zamówienia w Sklepie.

§ 5 Płatności

1. Kupujący zobowiązany jest do dokonania płatności ceny w odpowiednich, wskazanych w Sklepie, częściach – tj. Kwoty wsparcia – na rzecz Partnera oraz pozostałej części kwoty na rzecz Sprzedającego, za pośrednictwem platform płatniczych Paypal lub PayU lub innych zintegrowanych ze Sklepem.
2. Za zamówienie Kupujący powinien zapłacić niezwłocznie, a najpóźniej w terminie 2 Dni roboczych od dnia zawarcia umowy.
3. Kwota wsparcia przekazywana jest przez Kupującego bezpośrednio na rachunek Partnera – zgodnie z postanowieniami ust. 1 i 2 powyżej.

§ 6 Realizacja zamówienia

1. Zakupione w Sklepie towary dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej lub poczty polskiej. Usługi realizowane są według zasad określonych przez Sprzedawcę lub Usługodawcę w opisie Usługi.
2. Szczegóły dotyczące dostawy, w tym terminu potrzebnego Sprzedawcy na wysłanie zamówienia, dostępne są podczas składania zamówienia oraz w odpowiedniej zakładce w Sklepie.
3. Termin realizacji Usługi lub sposób jego ustalenia każdorazowo będzie wskazany w opisie Usługi lub podczas składania zamówienia. Realizacja Usługi uzależniona może być od dyspozycyjności Kupującego. W przypadku gdy termin realizacji Usługi oznaczony jest konkretną datą i godziną brak dyspozycyjności Kupującego w tym terminie skutkować może brakiem możliwości realizacji Usługi.
4. Sposób realizacji Usługi każdorazowo opisany jest w opisie Usługi. W przypadku gdy do realizacji Usługi niezbędne będzie spełnienie dodatkowych wymagań (np. przeprowadzenia badań, posiadanie prawa jazdy itp.) informacja o tym fakcie będzie zamieszczona w opisie Usługi, a brak ich spełnienia będzie skutkować niemożnością świadczenia Usługi.
5. O ile w opisie Usługi nie będzie wskazane inaczej, Kupujący może wskazać jako beneficjenta Usługi inną osobę, ale pod warunkiem spełnienia przez tę osobę wymogów, o których mowa w ust. 4. W takim przypadku Kupujący zobowiązany jest bez zbędnej zwłoki, najpóźniej na 21 dni przed realizacją Usługi poinformować o tym Usługodawcę.
6. Termin realizacji Usługi liczony jest od dnia zawarcia umowy, z zastrzeżeniem ustępu 7 oraz ustępu 3.
7. Na termin realizacji zamówienia składa się czas potrzebny na wysłanie towaru wskazany w opisie towaru w Sklepie oraz czas potrzebny firmie kurierskiej lub poczcie polskiej na dostarczenie towaru do Kupującego.
8. Towary są wysyłane we wtorki oraz piątki będące Dniami roboczymi. Wysłanie towaru nastąpi w jeden ze wskazanych dni, niezwłocznie – nie później niż w ciągu 7 dni po spełnieniu innych warunków, o których mowa w Regulaminie.
9. Firma kurierska oraz poczta polska dostarcza towar w maksymalnie 14 Dni roboczych, ale zazwyczaj następuje to w ciągu 2 Dni roboczych.
10. W przypadku, gdy na zamówienie składa się kilka towarów, termin realizacji całego zamówienia odpowiada terminowi realizacji dla towarów o najdłuższym czasie realizacji.
11. Rozpoczęcie realizacji zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Sprzedawcę oraz Partnera należnych płatności, o których mowa w Regulaminie.
12. Kraje, do których możliwe jest dostarczenie zakupionych w Sklepie towarów wskazane są w Sklepie.

13. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia towaru bez wad.
14. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące Usług mają także odpowiednie zastosowanie do Usług oferowanych przez Usługodawców innych niż Sprzedawca jeżeli nie określili oni tych zasad odmiennie w opisie Usługi.

§ 7 Odstąpienie od umowy

Prawo przysługujące konsumentowi

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej przez Sklep, z zastrzeżeniem § 8 ust. 1 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - a. w którym Konsument wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie tego towaru,
 - b. w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy, w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno,
 - c. w którym Konsument wszedł w posiadanie pierwszej z rzeczy, jeżeli umowa polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony,
 - d. zawarcia umowy w przypadku Usługi
3. Aby Konsument mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, musi poinformować Sprzedawcę, korzystając z danych podanych w § 2 Regulaminu, o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub informacja przekazana pocztą elektroniczną).
4. W przypadku, gdy na wyraźne żądanie Kupującego będącego Konsumentem Usługodawca rozpoczął świadczenie Usługi na rzecz tego Kupującego przed upływem terminu wskazanego w ust. 2 – Konsument ponosi uzasadnione, poniesione przez Usługodawcę, koszty tej Usługi równe kwocie proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której Konsument poinformował Usługodawcę o odstąpieniu od umowy.
5. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Konsument wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca oraz Partner zwracają Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku umowy o świadczenie Usługi postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio z zastrzeżeniem postanowień ust. 4.
8. Zwrotu płatności Sprzedawca oraz Partner dokonają przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, albo za pośrednictwem rachunku bankowego, chyba że Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
9. Sprzedawca oraz Partner mogą wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru przez Sprzedawcę lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. Sprzedawca prosi o zwracanie towaru na adres: celebrity2use, ul. Lubelska, nr 36, 10-409, Olsztyn, Polska – niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
11. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
12. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
13. Postanowienia niniejszego paragrafu mają także odpowiednie zastosowanie do Usług oferowanych przez Usługodawców innych niż Sprzedawca jeżeli nie określili oni tych zasad odmiennie w opisie Usługi.

§ 8 Odstąpienie od umowy – wyłączenie

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają także odpowiednie zastosowanie do Usług oferowanych przez Usługodawców innych niż Sprzedawca jeżeli nie określili oni tych zasad odmiennie w opisie Usługi.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - c. w których przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
 - d. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
 - e. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
 - f. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

§ 9 Reklamacje

1. W przypadku wystąpienia wady towaru lub nieprawidłowości dotyczących Usługi Kupujący ma złożyć reklamację u Sprzedawcy, z zastrzeżeniem ust. 2 w przypadku towarów używanych.
2. W przypadku towarów używanych Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeśli wada towaru zostanie stwierdzona przed upływem roku od wydania rzeczy Kupującemu.
3. Sprzedawca prosi, aby reklamację dotyczącą towarów oraz świadczonych przez niego Usług wysłać drogą elektroniczną na adres help@celebrity2use.com lub pisemnie na właściwy adres wskazany w § 2 Regulaminu.
4. W celu rozpatrzenia reklamacji w razie potrzeby Kupujący jest obowiązany, w przypadku Konsumenta na koszt Sprzedawcy, dostarczyć wadliwy towar na adres celebrity2use ul. Lubelska, nr 36, 10-409, Olsztyn, Polska.
5. Sprzedawca zaleca, aby w zgłoszeniu reklamacyjnym zawarte zostały następujące informacje: dane identyfikujące Kupującego, zwięzły opis wady, moment stwierdzenia wady oraz żądanie reklamacyjne Kupującego.

6. Każde zalecenie Sprzedawcy, które znajduje się w Regulaminie, ma w stosunku do Konsumenta jedynie charakter niewiążącej wskazówki, z której Konsument może, ale nie musi skorzystać. Nieskorzystanie przez Konsumenta z zaleceń Sprzedawcy w żadnym stopniu nie wpływa na prawa Konsumenta, a w szczególności nie wpływa na uprawnienia związane z rękojmią.
7. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres help@celebrity2use.com.
8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni tą samą drogą jaką została złożona reklamacja.
9. Zasady określone w niniejszym paragrafie mają również odpowiednie zastosowanie do Usług świadczonych przez Usługodawcę nie będącego Sprzedawcą w przypadku gdy nie ustalił on tych zasad odmiennie w opisie Usługi.

§ 10 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania m.in. z:
 - a. co do zasady bezpłatnej mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy zwrócić się z wnioskiem o mediację. Lista Inspektoratów dostępna jest tutaj: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595
 - b. co do zasady bezpłatnej pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Lista sądów dostępna jest pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596
 - c. Internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem (zarówno dla sporów wynikających z umów krajowych, jak i transgranicznych): <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
2. W przypadku spraw ponadgranicznych w ramach Unii Europejskiej, bezpłatnej pomocy Konsumentom udzielają również Europejskie Centra Konsumenckie, które informują Konsumentów o ich prawach oraz pomagają w rozwiązywaniu indywidualnych problemów związanych z ponadgranicznymi transakcjami. Wykaz Centrów znajduje się pod adresem: <http://www.konsument.gov.pl/pl/eck-w-europie.html>
3. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się również do umów z Usługodawcami innymi niż Sprzedawca jeżeli nie ustalili oni tych zasad odmiennie w opisie Usługi.

§ 11 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupującego przekazanych Sprzedawcy podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca lub Usługodawca w zakresie w jakim jest to niezbędne do realizacji Usługi, a także Partner w zakresie w jakim jest to konieczne w związku z przekazywaną Kwotą wsparcia.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są na podstawie umowy i w celu jej realizacji, na zasadach określonych zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) o ochronie danych (RODO). Podane przez Kupującego dane osobowe będą przetwarzane przez Sprzedawcę, a także przez Partnera tylko w celach, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Usługodawcę zawiera [polityka prywatności](#) zamieszczona w Sklepie.

§ 12 Wymogi techniczne

1. Dla korzystania ze Sklepu niezbędne jest urządzenie wyposażone w przeglądarkę internetową obsługującą pliki cookies z dostępem do sieci Internet, a dla dokonywania zakupów także aktywne konto e-mail oraz aktywne konto w serwisie Paypal lub karta płatnicza umożliwiającą zapłatę za

pośrednictwem PayU lub PayPal bez zakładania konta w tym serwisie lub rachunek bankowy umożliwiający zapłatę przez serwis PayU.

§ 13 Konto użytkownika

1. Konto użytkownika pozwala Kupującemu m.in. na złożenie zamówienia, sprawdzanie statusu zamówienia, przeglądanie historii zamówień, a także samodzielną edycję swoich danych.
2. Założenia Konta użytkownika dokonuje się przez wypełnienie właściwego formularza w Sklepie.
3. Z momentem rejestracji (założenia Konta Użytkownika) zostaje zawarta pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą, na czas nieokreślony, umowa o prowadzenie Konta Użytkownika na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
4. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z Konta użytkownika, bez podawania przyczyny i ponoszenia jakichkolwiek kosztów. W tym celu Kupujący powinien wysłać do Sprzedawcy, na adres email podany w § 2 Regulaminu swoją rezygnację, co będzie skutkowało niezwłocznym usunięciem Konta użytkownika oraz rozwiązaniem umowy w tym zakresie.

§ 14 Postanowienia końcowe

1. Umowa zawierana w oparciu o niniejszy regulamin dotyczy konkretnego i jednorazowego zamówienia – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji. Każde zamówienie wymaga osobnej akceptacji Regulaminu.
2. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w § 7 Regulaminu, każda ze Stron umowy ma prawo do odstąpienia od umowy w przypadku zwłoki drugiej strony w wykonaniu zobowiązania w terminie określonym w umowie zawartej na podstawie Regulaminu bez konieczności wyznaczania dodatkowego terminu. Niniejsze postanowienie nie uchybia uprawnieniom Konsumenta wynikającym z przepisów prawa.
3. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim lub angielskim – w zależności od wyboru Kupującego.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany regulaminu spowodowaną:
 - a. dostosowaniem Sklepu do przepisów prawa mających wpływ na usługi świadczone za pośrednictwem Sklepu;
 - b. poprawą bezpieczeństwa świadczonych usług;
 - c. zmianą funkcjonalności usług;
 - d. zwiększeniem konkurencyjności Sklepu.
6. Zmiana regulaminu, o której mowa w ust. 5, nie będzie miała zastosowania do umów sprzedaży już zawartych, które będą realizowane w oparciu o regulamin obowiązujący w dniu zawarcia takiej umowy.
7. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie, co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie, wysłana na adres email Kupującego przypisany do jego Konta użytkownika lub wyświetlona na Koncie użytkownika po zalogowaniu się. Dalsze korzystanie ze Sklepu będzie oznaczało akceptację nowego Regulaminu.
8. W przypadku gdy Kupujący nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie przyjmuje się, że akceptuje je.
9. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian Kupujący powinien wysłać informację o tym na adres email Sprzedawcy wskazany w § 2 Regulaminu, co będzie skutkowało rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi Konto użytkownika, z chwilą wejścia w życie planowanych zmian.

Regulamin wraz z poniższym formularzem są do pobrania w pliku .pdf pod [tym linkiem](#).

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

(w przypadku Usługi świadczonej przez Usługodawcę innego niż Sprzedawca formularz odstąpienia należy kierować na adres Usługodawcy)

– Adres do zwrotu towaru: celebrity2use, ul. Lubelska, nr 36, 10-409, Olsztyn, Polska

(adres rejestrowy: celebrity2use, Via Enrico Craverio 6/15, CAP 16129 Genova (GE), Italia) help@celebrity2use.com.

– Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) umowy dostawy następujących rzeczy^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)

– Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

– Adres konsumenta(-ów)

– Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

(*) Niepotrzebne skreślić.